

社外メンター育成・マッチングサービス  
**Mentor For**  
サービスご紹介資料

Mentor For

(株)Mentor For

<https://mentorfor.jp>



1. Mentor Forについて  
2. サービス

## Mentor Forについて

# ダイバーシティ&インクルージョンを、経営戦略に

プロフェッショナルな社外メンターが社員のキャリアとリーダーシップを加速

日本初の社外メンター育成・マッチングサービス **Mentor For**(メンターフォー)は、2018年より、社外メンターの育成、並びに、企業の女性管理職育成のためのマッチングサービスを展開しています。

労働人口の減少や、Covid-19の影響によるリモートワークの加速など、企業を取り巻く環境は大きく変化しています。

その様な状況下、企業が継続的に成長をしていくためには、多様な人材を活かしていくことが必須となります。

Mentor Forは、日本のジェンダーギャップ指数が、153か国中121位という現状を踏まえ、女性管理職育成を起点に、『ダイバーシティ&インクルージョン』を企業の経営戦略としていくことをミッションとしてサービスを提供していきます。





## Mentor Forが目指すこと

キャリア形成のプロ、社外メンターの知見を活用。  
女性管理職育成を起点に  
企業のイノベーション創出と進化をリードします。

### 社外メンター活用

女性の  
意識改革

経営層の  
意識改革

多様な部下を育成するスキルを上げる

女性の管理職(候補)のリーダーシップ&自信形成

組織風土  
改革

社内メンター制度で人材育成スピードを上げる

ダイバーシティ  
経営の実現

イノベーション  
・  
企業の進化

## Mentor Forのソリューション

### 女性の意識改革

社外メンターによるメンタリングを通じて  
女性のキャリア不安払拭、自信とリーダーシップ開発を行います

### 経営層の意識改革

社外メンターによるメンタリング・研修を通じて  
女性部下育成に不可欠な、アンコンシャス・バイアスの払拭  
ダイバーシティマネジメントスキル開発を行います

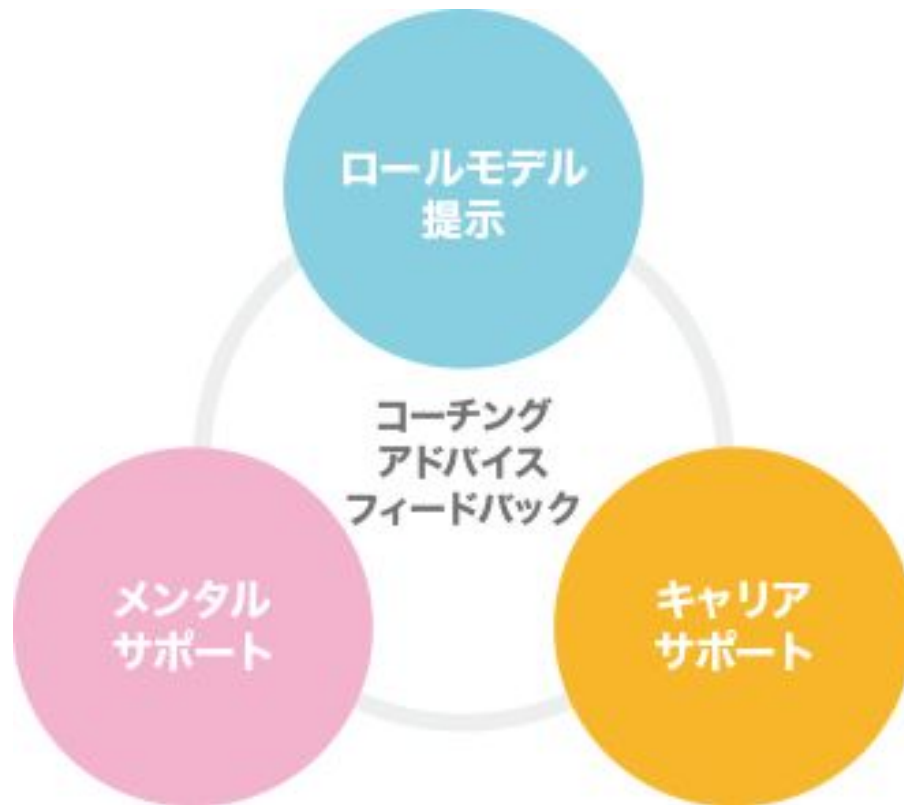
### 組織風土改革

社内メンター育成・制度構築、メンタリングの普及を通じて  
部署を超えて学び育て合う風土醸成、人材育成のスピードアップを目指します

## メンタリングとは

- メンタリングとは、「メンター」との対話のこと。
- 「コーチング」で思考整理をし、「アドバイス・フィードバック」でメンターの知見を共有します。

### メンターの定義



### メンタリングの、メンティへの効果

(メンティ:メンタリングを受ける人)

職務満足度の向上

キャリア志向の高まり \*

リーダーシップ開発 \*

\* メンターがメンティの職場状況を理解していること、家庭と仕事の両立課題について理解し支援することが前提

# Mentor Forのメンターの特徴

リーダー経験



多彩なライフイベント経験



ウィメンズキャリアメンター®  
有資格者



**Variety**  
メンターの多様性



トップマネジメントから  
若手まで対応可能

経営、営業、開発・etc  
様々な職務経験

**Quality**  
高品質メンタリング

3ヶ月  
講習  
※1



20時間  
実技



厳しい  
選抜試験



企業への  
ご紹介

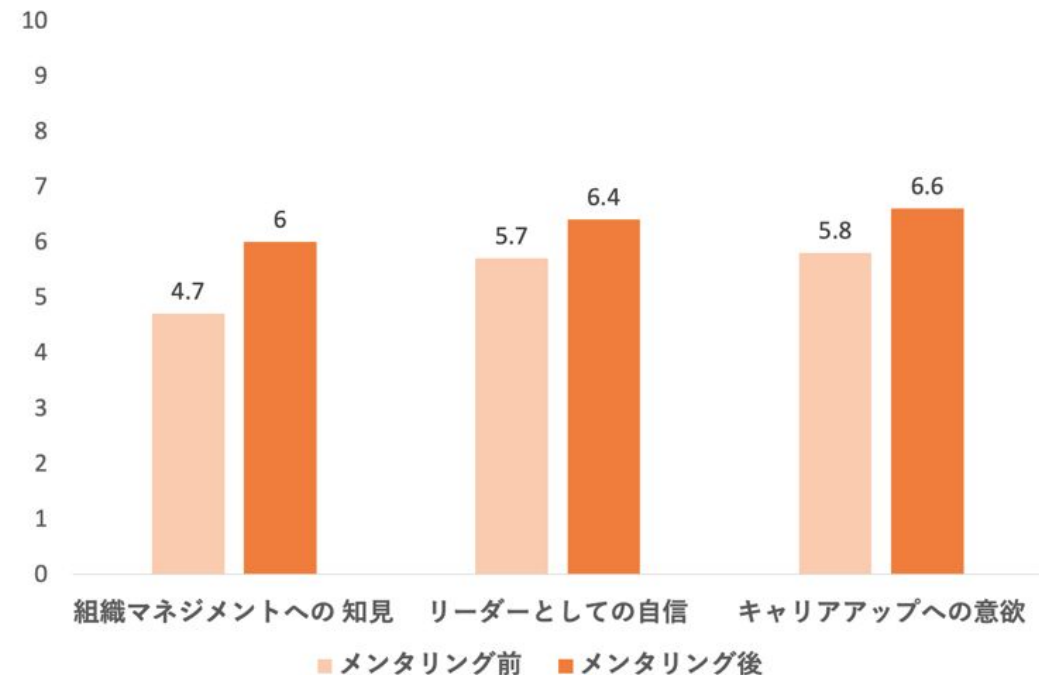
(ウィメンズキャリアメ  
ンター®)

## メンタリングの効果

高い満足度と、リーダーとしての知見・自信・意欲向上

メンター満足度平均

**4.8** (5点中)



※女性管理職(候補)育成目的で Mentor Forを組織導入した 法人案件 19ケースの、メンティアンケート結果(集計期間: 2019年4月~2021年2月)



## 導入企業一覧(一部)



三井住友トラスト・パナソニックファイナンス



その他、総合商社、外資金融、コンサルティングファーム等、大手企業での導入実績多数

※ANA グループは女性社員向けワークショップを実施

## お客様事例



### ソフトバンク株式会社様

目的: 女性管理職比率の向上

利用サービス: 社外メンター、社内メンター制度構築

3つのステップでMentor Forのサービスを利用

1. 社内の女性管理職に社外メンターをつけてメンタリングの価値を体験してもらう
2. 社内メンターになる研修を受講してもらう
3. 社内メンターとして活動開始。後輩女性のメンタリングを実施。社内メンターとしてデビューしたあとも社外メンターがフォロー

### エーザイ株式会社様



目的: 意思決定層にいる女性の活躍推進の課題への明確に働きかけ

特に若い女性組織長の活躍の幅をさらに拡充するため

利用サービス: 社外メンター

- ・組織長層対象のプログラム
- ・「組織のメンバーに知られたくない」「他の組織長には相談しづらい」等の理由から、ポジションがある人ほど相談しにくい傾向が一般的にある
- ・女性には、男性には相談しにくい女性特有のイベント(出産、育児、健康の課題等)と責任ある仕事の両立の悩みも大きい
- ・社内のしがらみのない社外であれば心理的安全性が担保された中で相談できる場所を提供できると社外メンタープログラムを導入

## お客様事例

### 日本体育大学様



目的:オリンピック・パラリンピックなどナショナルチームクラスでの活躍を目指す女性エリートコーチ 育成の「女性エリートコーチ育成プログラム」

利用サービス:社外メンター

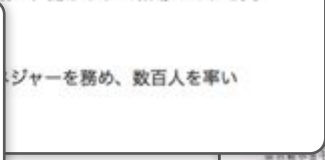
- ・スポーツ庁より委託を受けた日本体育大学は、「女性エリートコーチ育成プログラム」を運営
- ・2020年9月より、Mentor Forでは、日本体育大学と協力し、本プログラム受講の女性エリートコーチに対し、メンターセッションを実施
- ・日本体育大学はスポーツ・コーチング学のメンターを、Mentor Forは女性のキャリア育成に特化した社外メンターを、本プログラム受講生にマッチング

各事例の詳細は当社webサイトよりご覧いただけます

メディア掲載 (※2021年3月までは旧社名の(株)MANABICIAとして掲載)

日経新聞を始め100以上の掲載実績 (2020/5/21時点)

DBJ等のビジネスコンテストでも評価されています



- 新聞社** 日本経済新聞読売新聞東洋経済新聞日刊工業新聞中部経済新聞東京新聞西日本新聞/信濃毎日新聞四国新聞神戸新聞京都新聞東奥日報
- TV ONLINE** News every(日本テレビ)/日テレNEWS(日本テレビ)/47NEWS/日経doors/日経DUAL/Yahoo! NEWS/livedoor NEWS/DIAMOND ONLINE/HUFFPOST/Woman type
- 雑誌** Domani/くらしと仕事 **他 多数取材していただきました**





1. Mentor Forについて  
2. サービス



## ダイバーシティ経営に必要なこと

多様なリーダーの  
ロールモデルを  
社内で提示

多様な背景を持つ  
優秀な人材を採用

背景や属性に関わらず  
優秀なリーダーの育成

多様な社員が  
充実感を持ち  
能力を発揮できる環境作り

## サービス概要

Mentor Forでは、貴社の課題に合わせた適切なソリューションを提供します

### 女性

キャリアの不安払拭

自信・リーダーシップ  
開発



女性向け  
メンタリング

### 経営層

アンコンシャス  
バイアス払拭

ダイバーシティ  
マネジメントスキル  
開発



経営層向け  
研修・ワークショップ

### 組織

社内メンター育成  
制度構築

メンタリング文化  
普及促進



経営・管理職向け  
社内メンター育成・制度構築

メンター資格取得

## ご相談・ご連絡先

まずはお気軽にご相談ください！

貴社の課題に合わせて、他社様事例や具体的な料金も含めたサービス詳細を弊社よりご案内させていただきます。



[contact@mentor4.jp](mailto:contact@mentor4.jp)



<https://mentorfor.jp/>

## 会社概要

### 会社名

株式会社Mentor For(メンター フォー)

### 設立

2014年(2021年4月1日にMentor Forへ会社名変更)

### 事業

1. 組織開発コンサルティング
2. **メンター 事業 Mentor For**

### 住所

東京都渋谷区宇多川町37-11 大久保ビル503

### 代表

池原真佐子

Mentor For

<https://mentorfor.jp>